

Local SEO: in der richtigen Reihenfolge

Prüfe zuerst deinen Datenkern, arbeite dann die sechs Schritte der Reihe nach ab und trag einmal im Monat die Kennzahlen ein. So siehst du, ob mehr Anfragen aus der Region kommen.

1 · DEIN DATENKERN, ÜBERALL GLEICH GESCHRIEBEN

- ☐ Name genau wie auf Schild und Briefkopf, ohne Suchbegriffe
 ☐ Adresse sichtbar nur, wenn Kunden vorbeikommen, sonst Einzugsgebiet
- ☐ Telefon und Website überall identisch
 ☐ Hauptkategorie so genau wie möglich
- ☐ Leistungen mit den Worten deiner Kunden
 ☐ Öffnungszeiten inklusive Feiertagen

Geprüft in: Google-Unternehmensprofil, Website (Footer und Kontaktseite), Bing Places, Apple Business Connect und den zwei oder drei wichtigsten Verzeichnissen deiner Branche.

2 · DIE SECHS SCHRITTE

Schritt	Erledigt, wenn ...	Erledigt am
1 · Unternehmensprofil Kategorie, Leistungen, Fotos, Inhaberschaft	die Profil-Statistik erste Suchanfragen zu deiner Leistung zeigt	
2 · Website mit Ortsbezug Leistungsseiten, Kontaktdaten, strukturierte Daten	die Search Console Impressionen für „Leistung plus Ort“ zeigt	
3 · Einträge angleichen Bing, Apple, Verzeichnisse, Kammer	die Suche nach deinem Namen keine alten Angaben mehr zeigt	
4 · Bewertungen alle Kunden fragen, jede beantworten	regelmäßig neue Bewertungen kommen statt einzelner Schübe	
5 · Inhalte mit Ortsbezug echte Fragen aus der Region	Seiten Impressionen für Fragen bekommen, nicht nur für den Namen	
6 · Messen Markierung am Website-Link im Profil	du die Kennzahlen unten jeden Monat einträgst	

3 · KENNZAHLEN JE MONAT

Kennzahl	Monat 1	Monat 2	Monat 3
Anrufe aus dem Profil			
Routenanfragen			
Website-Klicks aus dem Profil			
Anfragen über die Website			
Neue Bewertungen			

Geduld einplanen: Erfahrungsgemäß siehst du erste Bewegungen meist nach einigen Wochen, belastbar messbar wird es oft nach drei bis sechs Monaten, in umkämpften Branchen und großen Städten auch nach sechs bis zwölf Monaten. Frag neue Kunden zusätzlich, wie sie dich gefunden haben.

Du willst in deiner Region besser gefunden werden?

Schreib mir, wo und wofür. Ich sage dir, welcher Schritt bei dir zuerst kommt.

hallo@inventivo.de